

ÉVOLUTION DU PRIX DU LAIT REÇU PAR LE PRODUCTEUR EN MONNAIE CONSTANTE DE 1995 ET PRIX EFFECTIF REÇU, QUELQUES RÉGIONS LAITIÈRES, 1995 ET 2000 À 2010 ⁽¹⁾

	INDICE DU PRIX EN DOLLARS CONSTANTS DE 1995												PRIX EFFECTIF \$ CAN ⁽²⁾	
	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2009	2010
	Indice 1995 = 100													
CANADA	100,0	98,3	97,0	96,3	99,3	98,1	102,4	102,3	105,6	105,1	106,7	106,1	71,21	72,06
ÉTATS-UNIS	100,0	85,9	101,3	80,8	81,3	101,8	92,8	76,7	110,5	102,2	71,9	89,4	33,59	38,31
UNION EUROPÉENNE ⁽³⁾	100,0	93,7	98,5	90,9	87,1	81,4	79,4	76,3	87,7	91,9	69,5	n.d.	42,38	n.d.
FRANCE	100,0	94,7	97,2	92,3	88,7	84,0	80,0	75,5	80,1	90,9	74,1	n.d.	42,33	n.d.
PAYS- BAS ⁽⁴⁾	100,0	89,3	91,3	90,8	84,4	80,7	79,5	75,3	87,2	87,1	64,8	n.d.	42,90	n.d.
ROYAUME-UNI ⁽⁴⁾	100,0	65,1	73,1	64,1	66,7	67,4	66,0	62,8	70,6	85,4	76,5	n.d.	40,98	n.d.
AUSTRALIE	100,0	83,0	87,4	69,7	69,8	77,0	78,6	76,3	111,5	91,3	79,3	n.d.	32,76	n.d.
NOUVELLE-ZÉLANDE	100,0	138,2	144,5	98,9	113,3	123,5	102,9	109,4	156,8	158,1	129,8	n.d.	34,26	n.d.
NORVÈGE ⁽⁵⁾	n.d.	82,1	81,4	82,1	82,0	82,6	82,5	82,5	86,1	83,0	90,1	n.d.	76,48	n.d.

- (1) L'indice de prix est calculé à partir du prix effectif du lait reçu par le producteur exprimé en monnaie nationale déflaté par l'indice des prix à la consommation.
 (2) Prix exprimé en dollars canadiens (dollars courants) par hectolitre de lait sur une base de 3,6 kg de mg par hl sauf pour les Pays-Bas, le Royaume-Uni et la Norvège où le prix est exprimé en dollars canadiens par 100 kg de lait non standardisé.
 (3) De 1999 à 2003, UE-15 ; De 2004 à 2006, UE-25. À partir de 2007, UE-27.
 (4) À partir de l'année 2004, au Royaume-Uni et aux Pays-Bas, l'indice est calculé pour le prix du lait par 100 kg de lait non standardisé.
 (5) Pour la Norvège, l'année de référence est 1994.
 n.d. Données non disponibles.

Sources : Fédération Internationale de Laiterie.
 Statistique Canada, CANSIM, 003-0008 et 003-0011.
 USDA, Agricultural Prices – Annual summary.
 Banque du Canada, Taux de change.
 OCDE, Indice des prix à la consommation.
 Compilation Groupe AGÉCO, 2011.