

VENTES DE LAIT ET DE CRÈME DE CONSOMMATION PER CAPITA, QUÉBEC, 1986 ET 1990 À 2008 ^{(1) (r)}

	LAIT 3,25% M.G.		LAIT 2% M.G.		LAIT 1% M.G.		LAIT ÉCRÉMÉ		LAIT AU CHOCOLAT		LAIT DE BEURRE		TOTAL LAIT	
	(L/HAB)	INDICE ⁽²⁾	(L/HAB)	INDICE ⁽²⁾	(L/HAB)	INDICE ⁽²⁾	(L/HAB)	INDICE ⁽²⁾	(L/HAB)	INDICE ⁽²⁾	(L/HAB)	INDICE ⁽²⁾	(L/HAB)	INDICE ⁽²⁾
1986	44,1	100,0	51,9	100,0	n.d.	n.d.	2,5	100,0	2,1	100,0	0,1	100,0	100,7	100,0
1990	32,1	72,8	54,4	104,8	4,0	65,1	3,5	139,3	2,6	124,5	0,1	151,1	96,8	96,1
1991	29,0	65,6	56,6	108,9	6,2	100,0	3,8	152,5	2,1	103,6	0,1	156,7	97,9	97,1
1992	26,7	60,6	55,5	106,9	7,2	115,5	3,8	150,5	2,0	96,8	0,2	188,2	95,4	94,7
1993	24,3	55,1	53,3	102,6	7,5	121,2	3,7	148,7	1,9	92,7	0,1	108,2	90,9	90,2
1994	24,3	55,1	55,0	106,0	8,4	136,1	3,9	157,1	2,1	101,6	0,1	126,8	93,9	93,3
1995	23,2	52,6	54,7	105,3	9,5	152,4	4,3	169,7	2,4	117,6	0,2	215,8	94,2	93,6
1996	21,8	49,4	53,6	103,2	10,5	168,4	4,5	177,8	2,2	107,2	0,2	236,0	92,8	92,1
1997	20,9	47,4	53,3	102,6	10,9	176,4	4,5	178,4	2,5	123,2	0,2	238,8	92,4	91,7
1998	20,9	47,3	52,3	100,7	11,5	185,2	4,6	183,1	2,7	132,0	0,2	272,5	92,2	91,6
1999	19,0	43,0	50,3	96,8	11,5	185,1	4,8	189,7	2,8	137,1	0,2	212,3	88,5	87,9
2000	18,8	42,5	50,0	96,2	11,9	191,3	4,8	191,9	2,8	136,1	0,1	139,2	88,4	87,7
2001	18,1	41,0	48,0	92,4	11,8	189,6	4,6	183,2	2,9	140,7	0,1	141,4	85,5	84,9
2002	17,3	39,1	47,5	91,5	11,6	186,5	4,6	181,2	3,0	144,4	0,1	145,7	84,0	83,4
2003	16,8	38,1	47,7	91,9	12,1	195,7	4,7	186,2	3,2	156,5	0,1	131,3	84,8	84,1
2004	16,0	36,4	47,9	92,2	12,6	202,4	4,9	193,4	3,1	152,4	0,1	140,6	84,6	84,0
2005	15,5	35,2	47,1	90,7	12,7	205,2	5,2	208,6	3,4	163,6	n.d.	n.d.	84,0	83,4
2006	14,7	33,4	46,5	89,6	13,2	212,1	4,9	195,4	3,4	166,0	n.d.	n.d.	82,8	82,2
2007	14,6	33,1	46,5	89,5	13,5	217,5	4,8	192,4	4,0	193,5	n.d.	n.d.	83,4	82,8
2008	14,2	32,3	45,4	87,4	13,4	216,5	4,7	185,2	4,8	234,4	n.d.	n.d.	82,6	82,0

VENTES DE LAIT ET DE CRÈME DE CONSOMMATION PER CAPITA, QUÉBEC, 1986 ET 1990 À 2008 ^{(1) (r)} (fin)

	CRÈME 10% M. G.		CRÈME 15% M. G.		CRÈME 35% M. G.		CRÈME SURE		TOTAL CRÈME	
	(L/HAB)	INDICE ⁽²⁾	(L/HAB)	INDICE ⁽²⁾	(L/HAB)	INDICE ⁽²⁾	(L/HAB)	INDICE ⁽²⁾	(L/HAB)	INDICE ⁽²⁾
1986	2,7	100,0	0,6	100,0	1,3	100,0	0,3	100,0	4,8	100,0
1990	2,6	94,7	0,5	81,9	1,1	87,3	0,3	115,3	4,5	92,3
1991	2,4	90,3	0,5	78,8	1,1	83,4	0,3	115,4	4,3	88,4
1992	2,3	85,9	0,5	79,0	1,1	85,7	0,3	118,1	4,2	86,7
1993	2,4	87,4	0,5	77,6	1,0	81,3	0,3	108,5	4,1	85,7
1994	2,6	95,3	0,5	85,3	1,1	86,6	0,3	106,3	4,5	92,3
1995	2,7	98,6	0,5	91,1	1,1	90,2	0,2	73,8	4,5	94,1
1996	2,6	96,4	0,5	80,4	1,2	94,8	0,2	59,4	4,4	92,0
1997	2,4	90,5	0,5	84,4	1,1	85,8	0,1	52,4	4,2	86,5
1998	2,6	96,5	0,6	97,3	1,1	89,6	0,4	141,1	4,7	97,1
1999	2,4	90,1	0,7	115,1	1,1	89,2	0,6	217,0	4,8	99,8
2000	2,5	92,6	0,8	125,7	1,2	94,0	0,3	126,0	4,8	98,9
2001	2,5	94,5	0,8	127,3	1,2	98,1	0,3	135,8	4,9	101,7
2002	2,5	94,6	0,9	142,1	1,3	103,6	0,4	172,9	5,2	107,1
2003	2,7	99,1	1,0	169,0	1,3	102,0	0,4	171,9	5,4	112,4
2004	2,8	104,9	1,2	200,1	1,3	105,0	0,4	170,7	5,8	120,3
2005	2,8	104,1	1,4	226,0	1,4	107,4	0,4	169,7	6,0	123,6
2006	2,8	104,1	1,5	245,8	1,4	108,2	0,4	168,6	6,1	126,3
2007	2,8	103,7	1,6	273,0	1,4	111,0	0,4	167,4	6,3	130,0
2008	2,7	101,1	1,8	294,8	1,4	110,0	0,6	215,4	6,4	133,6

(1) Ventes commerciales annuelles divisées par la population québécoise.

(2) L'année de référence est 1986 (indice = 100), sauf pour le lait 1% où l'année de référence est 1991.

n.d. Données non disponibles.

(r) Tableau révisé.

Source : Statistique Canada, CANSIM, 003-0012 et 051-0001.
Compilation Groupe AGÉCO, 2009.