

VENTES DE LAIT ET DE CRÈME DE CONSOMMATION PER CAPITA, QUÉBEC, 1986, 1991 ET 1993 À 2010 ⁽¹⁾

	LAIT 3,25% M.G.		LAIT 2% M.G.		LAIT 1% M.G.		LAIT ÉCRÉMÉ		LAIT AU CHOCOLAT		LAIT DE BEURRE		TOTAL LAIT	
	(L/HAB)	INDICE ⁽²⁾	(L/HAB)	INDICE ⁽²⁾	(L/HAB)	INDICE ⁽²⁾	(L/HAB)	INDICE ⁽²⁾	(L/HAB)	INDICE ⁽²⁾	(L/HAB)	INDICE ⁽²⁾	(L/HAB)	INDICE ⁽²⁾
1986	44,1	100,0	51,9	100,0	n.d.	n.d.	2,5	100,0	2,1	100,0	0,1	100,0	100,7	100,0
1991	29,0	65,6	56,6	108,9	6,2	100,0	3,8	152,5	2,1	103,6	0,1	156,7	97,9	97,1
1993	24,3	55,1	53,3	102,6	7,5	121,2	3,7	148,7	1,9	92,7	0,1	108,2	90,9	90,2
1994	24,3	55,1	55,0	106,0	8,4	136,1	3,9	157,1	2,1	101,6	0,1	126,8	93,9	93,3
1995	23,2	52,6	54,7	105,3	9,5	152,4	4,3	169,7	2,4	117,6	0,2	215,8	94,2	93,6
1996	21,8	49,4	53,6	103,2	10,5	168,4	4,5	177,8	2,2	107,2	0,2	236,0	92,8	92,1
1997	20,9	47,4	53,3	102,6	10,9	176,4	4,5	178,4	2,5	123,2	0,2	238,8	92,4	91,7
1998	20,9	47,3	52,3	100,7	11,5	185,2	4,6	183,1	2,7	132,0	0,2	272,5	92,2	91,6
1999	19,0	43,0	50,3	96,8	11,5	185,1	4,8	189,7	2,8	137,1	0,2	212,3	88,5	87,9
2000	18,8	42,5	50,0	96,2	11,9	191,3	4,8	191,9	2,8	136,1	0,1	139,2	88,4	87,7
2001	18,1	41,0	48,0	92,4	11,8	189,6	4,6	183,2	2,9	140,7	0,1	141,4	85,5	84,9
2002	17,3	39,1	47,5	91,5	11,6	186,5	4,6	181,2	3,0	144,4	0,1	145,7	84,0	83,4
2003	16,8	38,1	47,7	91,9	12,1	195,7	4,7	186,2	3,2	156,5	0,1	131,3	84,8	84,1
2004	16,0	36,4	47,9	92,2	12,6	202,4	4,9	193,4	3,1	152,4	0,1	140,6	84,6	84,0
2005	15,5	35,2	47,1	90,7	12,7	205,2	5,2	208,6	3,4	163,6	n.d.	n.d.	84,0	83,4
2006	14,7	33,4	46,5	89,6	13,2	212,1	4,9	195,4	3,4	166,0	n.d.	n.d.	82,8	82,2
2007	14,6	33,1	46,5	89,5	13,5	217,4	4,8	192,4	4,0	194,7	n.d.	n.d.	83,4	82,8
2008 ⁽¹⁾	14,2	32,3	45,4	87,4	13,4	216,6	4,7	185,1	4,8	233,9	n.d.	n.d.	82,6	82,0
2009 ⁽¹⁾	14,0	31,8	43,6	84,0	13,2	212,6	4,4	175,3	4,2	202,6	n.d.	n.d.	79,5	78,9
2010	13,8	31,2	42,8	82,4	12,8	206,6	4,2	167,3	3,9	188,6	n.d.	n.d.	77,5	76,9

VENTES DE LAIT ET DE CRÈME DE CONSOMMATION PER CAPITA, QUÉBEC, 1986, 1991 ET 1993 À 2010 ⁽¹⁾ (fin)

	CRÈME 10% M.G.		CRÈME 15% M.G.		CRÈME 35% M.G.		CRÈME SURE		TOTAL CRÈME	
	(L/HAB)	INDICE ⁽²⁾	(L/HAB)	INDICE ⁽²⁾	(L/HAB)	INDICE ⁽²⁾	(L/HAB)	INDICE ⁽²⁾	(L/HAB)	INDICE ⁽²⁾
1986	2,7	100,0	0,6	100,0	1,3	100,0	0,3	100,0	4,8	100,0
1991	2,4	90,3	0,5	78,8	1,1	83,4	0,3	115,4	4,3	88,4
1993	2,4	87,4	0,5	77,6	1,0	81,3	0,3	108,5	4,1	85,7
1994	2,6	95,3	0,5	85,3	1,1	86,6	0,3	106,3	4,5	92,3
1995	2,7	98,6	0,5	91,1	1,1	90,2	0,2	73,8	4,5	94,1
1996	2,6	96,4	0,5	80,4	1,2	94,8	0,2	59,4	4,4	92,0
1997	2,4	90,5	0,5	84,4	1,1	85,8	0,1	52,4	4,2	86,5
1998	2,6	96,5	0,6	97,3	1,1	89,6	0,4	141,1	4,7	97,1
1999	2,4	90,1	0,7	115,1	1,1	89,2	0,6	217,0	4,8	99,8
2000	2,5	92,6	0,8	125,7	1,2	94,0	0,3	126,0	4,8	98,9
2001	2,5	94,5	0,8	127,3	1,2	98,1	0,3	135,8	4,9	101,7
2002	2,5	94,6	0,9	142,1	1,3	103,6	0,4	172,9	5,2	107,1
2003	2,7	99,1	1,0	169,0	1,3	102,0	0,4	171,9	5,4	112,4
2004	2,8	104,9	1,2	200,1	1,3	105,0	0,4	170,7	5,8	120,3
2005	2,8	104,1	1,4	226,0	1,4	107,4	0,4	169,7	6,0	123,6
2006	2,8	104,1	1,5	245,8	1,4	108,2	0,4	168,6	6,1	126,3
2007	2,8	103,7	1,6	273,0	1,4	111,0	0,4	167,4	6,3	130,0
2008 ^(r)	2,7	101,1	1,8	294,8	1,4	110,0	0,6	215,4	6,4	133,6
2009 ^(r)	2,7	100,9	1,7	282,8	1,4	107,3	0,6	232,4	6,4	132,2
2010	2,7	100,0	1,8	297,8	1,4	109,4	0,6	250,9	6,5	135,1

(1) Ventes commerciales annuelles divisées par la population québécoise.

(2) L'année de référence est 1986 (indice = 100), sauf pour le lait 1% où l'année de référence est 1991.

n.d. Données non disponibles.

(r) Données révisées.

Source : Statistique Canada, CANSIM, 003-0012 et 051-0001.
Compilation Groupe AGÉCO, 2011.