

VENTES DE LAIT ET DE CRÈME DE CONSOMMATION PER CAPITA, CANADA, 1986 ET 1990 À 2008 ^{(1) (2) (r)}

	LAIT 3,25% M.G.		LAIT 2% M.G.		LAIT 1% M.G.		LAIT ÉCRÉMÉ		LAIT AU CHOCOLAT		LAIT DE BEURRE		TOTAL LAIT	
	(L/HAB)	INDICE ⁽³⁾	(L/HAB)	INDICE ⁽³⁾	(L/HAB)	INDICE ⁽³⁾	(L/HAB)	INDICE ⁽³⁾	(L/HAB)	INDICE ⁽³⁾	(L/HAB)	INDICE ⁽³⁾	(L/HAB)	INDICE ⁽³⁾
1986	30,3	100,0	62,9	100,0	n.d.	n.d.	4,8	100,0	3,6	100,0	0,5	100,0	102,2	100,0
1990	22,4	73,9	58,2	92,5	6,0	68,7	6,5	133,5	4,0	110,8	0,5	93,3	97,5	95,4
1991	20,4	67,1	57,0	90,6	8,7	100,0	6,5	134,3	3,5	97,3	0,5	89,4	96,5	94,5
1992	18,8	62,0	55,1	87,7	10,4	119,7	6,4	131,9	3,3	93,3	0,5	85,4	94,5	92,5
1993	17,5	57,7	52,7	83,8	11,4	130,5	6,3	130,4	3,5	96,1	0,4	80,7	91,7	89,8
1994	17,1	56,5	51,2	81,4	13,3	152,5	6,7	139,0	3,9	108,1	0,4	79,8	92,6	90,7
1995	16,3	53,6	49,3	78,4	14,6	167,8	7,4	153,5	4,1	114,5	0,4	80,9	92,1	90,1
1996	15,7	51,7	48,0	76,3	15,8	181,1	7,9	163,2	4,0	112,1	0,4	76,8	91,8	89,8
1997	15,3	50,5	46,3	73,7	16,5	189,6	8,2	169,2	4,1	114,1	0,4	72,9	90,8	88,9
1998	15,1	49,6	45,5	72,4	16,7	192,1	8,4	172,7	4,3	120,4	0,4	83,3	90,4	88,5
1999	14,4	47,4	44,4	70,6	16,9	193,7	8,5	175,7	4,8	132,3	0,4	82,5	89,3	87,4
2000	14,4	47,6	44,0	70,0	17,6	201,8	8,7	180,4	4,6	128,6	0,4	75,2	89,8	87,9
2001	14,4	47,6	42,5	67,6	17,5	201,2	8,9	183,2	5,0	138,0	0,4	74,5	88,7	86,8
2002	13,8	45,4	41,3	65,6	17,5	201,6	9,0	185,4	5,0	140,0	0,4	80,8	87,0	85,2
2003	13,7	45,1	41,0	65,2	17,7	204,0	8,7	179,2	5,2	143,6	0,4	81,9	86,7	84,9
2004	13,3	43,9	40,8	64,9	18,2	209,2	8,8	181,3	5,5	152,8	0,5	84,8	87,0	85,2
2005	12,8	42,3	39,5	62,7	18,2	208,8	8,9	183,6	5,6	155,0	0,4	80,9	85,3	83,5
2006	12,6	41,4	39,0	62,1	18,4	211,5	8,8	182,6	5,6	155,9	0,4	80,5	84,9	83,1
2007	12,1	40,0	38,5	61,3	18,5	212,2	8,9	183,3	5,9	163,2	0,5	86,8	84,3	82,5
2008	11,5	38,0	38,0	60,4	18,4	212,0	8,8	182,0	6,2	171,8	0,4	83,2	83,3	81,6

VENTES DE LAIT ET DE CRÈME DE CONSOMMATION PER CAPITA, CANADA, 1986 ET 1990 À 2008 ⁽¹⁾ ⁽²⁾ (r) (fin)

	CRÈME 10% M. G.		CRÈME 15% M. G.		CRÈME 35% M. G.		CRÈME SURE		TOTAL CRÈME	
	(L/HAB)	INDICE ⁽³⁾	(L/HAB)	INDICE ⁽³⁾	(L/HAB)	INDICE ⁽³⁾	(L/HAB)	INDICE ⁽³⁾	(L/HAB)	INDICE ⁽³⁾
1986	3,0	100,0	0,4	100,0	0,9	100,0	0,8	100,0	5,1	100,0
1990	3,0	100,3	0,5	123,6	0,9	95,8	1,0	132,0	5,4	106,1
1991	2,9	96,3	0,5	125,8	0,8	91,9	1,0	131,6	5,2	103,2
1992	2,9	96,0	0,5	136,1	0,9	94,6	1,0	126,7	5,2	103,5
1993	2,9	95,8	0,6	147,5	0,8	91,4	1,1	137,9	5,3	105,5
1994	2,9	96,4	0,7	167,1	0,9	93,8	1,0	136,2	5,4	107,6
1995	3,0	99,4	0,8	191,2	0,9	96,7	1,0	125,9	5,6	110,2
1996	2,9	98,9	0,8	202,3	0,9	97,2	1,0	124,9	5,6	110,7
1997	2,9	97,8	1,0	242,8	0,9	95,8	1,0	127,2	5,7	113,3
1998	3,0	99,8	1,1	284,6	0,9	100,3	1,1	147,4	6,1	121,7
1999	2,9	98,4	1,4	346,8	0,9	103,4	1,2	159,3	6,5	128,1
2000	3,0	99,9	1,6	402,7	1,1	117,9	1,3	169,9	7,0	137,6
2001	3,0	100,6	1,8	460,7	1,0	115,2	1,4	180,1	7,3	143,6
2002	3,0	99,6	2,0	501,7	1,1	122,8	1,3	171,7	7,4	146,4
2003	3,1	103,9	2,4	606,6	1,2	132,6	1,4	178,8	8,1	160,0
2004	3,3	109,6	2,6	656,1	1,1	126,4	1,4	178,8	8,4	166,1
2005	3,2	106,1	2,8	707,6	1,2	129,6	1,4	176,2	8,5	168,3
2006	3,1	104,0	3,0	762,1	1,2	130,9	1,4	184,7	8,7	172,9
2007	3,1	103,1	3,2	795,5	1,2	135,3	1,4	182,1	8,9	175,4
2008	3,0	101,2	3,1	788,9	1,2	136,2	1,2	158,8	8,6	170,4

(1) Ventes commerciales annuelles divisées par la population canadienne.

(2) Exclut Terre-Neuve et Labrador.

(3) L'année de référence est 1986 (indice = 100), sauf pour le lait 1 % où l'année de référence est 1991.

n.d. Données non disponibles.

(r) Tableau révisé.

Source : Statistique Canada, CANSIM, 003-0012 et 051-0001.
Compilation Groupe AGÉCO, 2009.