

Conférences sur l'actualité agroalimentaire

PROGRAMMATION
AUTOMNE-HIVER
2011-2012

1

LES INSTRUMENTS PRIVÉS DE GESTION DU RISQUE

Ce n'est pas très sexy, mais c'est maintenant le « dada » de grandes organisations comme l'OCDE : la gestion privée du risque. Les politiques agroalimentaires européennes en font déjà la promotion et le Canada « flirte » également avec le concept. La réforme de l'ASRA au Québec a aussi jeté les bases pour qu'une place plus importante soit accordée aux instruments privés de gestion du risque en agriculture. Mais quels sont, dans les faits, ces outils mis à la disposition des producteurs agricoles pour gérer le risque, et surtout, leur performance? Et l'État dans tout ça? Relégué à un second rôle?

2

QUI TRANSFORME LES DENRÉES AGRICOLES DU QUÉBEC? PORTRAIT DE LA TRANSFORMATION AGROALIMENTAIRE QUÉBÉCOISE

Le Québec est une des provinces canadiennes qui transforme le plus sa production agricole. Environ 70 % de ce que produisent les agriculteurs doit passer obligatoirement par cette étape, que cela se fasse au Québec ou dans une province voisine. La présence d'entreprises de transformation forte est donc une condition essentielle de la performance du secteur agroalimentaire québécois. Cette conférence vise à faire le point sur la structure et la performance de la transformation agroalimentaire québécoise et à comprendre les conditions de son succès.

3

LA RÉFORME LAITIÈRE EN EUROPE : UN AVANT-GOÛT DE CE QUI ATTEND LE SECTEUR LAITIÈRE QUÉBÉCOIS?

Amorcée en 2003, la réforme du secteur laitier européen prévoit la suppression complète des quotas laitiers pour le 1^{er} avril 2015. À terme, le soutien européen au marché laitier devrait se limiter à des mesures d'intervention prenant la forme d'un « filet de sécurité » pouvant être déclenché en cas de fortes baisses de prix. Sans avoir remis en question ce projet de réforme, la crise laitière de 2009 a néanmoins amené la Commission européenne à proposer récemment une série de mesures visant, notamment, à encourager la contractualisation entre les producteurs et les laiteries et à renforcer le pouvoir de négociation des groupes de producteurs face aux acheteurs. Depuis la pose de ces jalons d'une réforme sans précédent, comment a évolué le secteur laitier européen? Quel avenir se dessine pour les entreprises laitières et comment pourront-elles se positionner sur les marchés internationaux. Mais surtout, quels enseignements pourrait éventuellement en tirer le Québec?

4

VALE DU PRIX DES GRAINS : L'INFLATION, LE PÉTROLE, LA SPÉCULATION? QUI EST LE COUPABLE?*

La volatilité caractérise le marché des grains depuis près de cinq ans maintenant : des soubresauts d'une ampleur, mais surtout d'une variabilité et d'une rapidité jamais vues. Quelles en sont les causes? Et quels sont les impacts de cette valse du marché boursier, concrètement, pour le producteur agricole, selon son secteur d'activité?

**Offerte à partir du 24 novembre*

5**INDUSTRIE PORCINE : COUP D'ŒIL INTERNATIONAL. ÉTATS-UNIS, BRÉSIL, DANEMARK**

En période plus difficile ou d'ajustement, il est parfois bon de jeter un coup œil à l'extérieur pour s'inspirer, se comparer, voire se consoler... C'est ce que propose cette conférence en mettant le projecteur sur les industries porcines de trois grands pays producteurs, concurrents sur certains marchés avec le Québec et le Canada : États-Unis, Brésil, Danemark. Où en sont ces trois joueurs? Comment ont-ils évolué et comment se positionnent-ils aujourd'hui sur les marchés, que sont devenus leurs atouts traditionnels ou les faiblesses qui les caractérisaient?

6**LES ENGRAIS : UNE LIMITE À LA PRODUCTION AGRICOLE MONDIALE?**

La Chine utilise maintenant un peu plus de 50 millions de tonnes métriques d'engrais de synthèse chaque année pour maintenir le rythme de croissance de sa production agricole. C'est le double de la consommation américaine.

La disponibilité et l'usage des engrais ont joué un rôle important au cours des dernières décennies pour augmenter la production agricole. Dans une perspective de croissance de l'offre alimentaire, peut-on encore compter sur ces intrants de synthèse? Cette conférence vise à dresser un portrait du marché mondial des engrais et à commenter les effets potentiels pour le Québec.

7**WALMART ET LA RESPONSABILITÉ SOCIALE : À PRENDRE AU SÉRIEUX?**

Ce géant américain de la distribution est critiqué par plusieurs et admiré par d'autres. Il ne laisse personne indifférent, surtout pas ses fournisseurs. Quand Walmart dicte ses règles, il faut suivre la cadence. Et voilà qu'il se mêle de développement durable et qu'il questionne ses fournisseurs sur leurs empreintes sociale et environnementale. Quand un grand donneur d'ordre comme celui-là pose un geste, il inscrit une tendance, une nouvelle façon de faire. Et oui, ça concerne l'industrie agroalimentaire québécoise. Plusieurs produits agroalimentaires québécois ont déjà une place sur les tablettes de ce grand distributeur et l'arrivée des Supercentres ne fera qu'accroître le potentiel d'affaires pour les producteurs agricoles et les transformateurs agroalimentaires du Québec. Cette conférence vise à mettre en contexte ce grand courant de la responsabilité sociale des organisations et à démontrer comment cela peut se traduire concrètement pour des fournisseurs de l'agroalimentaire.

8**LE BIEN-ÊTRE ANIMAL : UNE DEMANDE CITOYENNE QUI S'AFFIRME**

La question du bien-être animal revient régulièrement dans les manchettes. Des images chocs, des porte-parole connus et des groupes de défense bien outillés font vibrer des cordes sensibles... Face à ces préoccupations citoyennes, l'industrie animale et les gouvernements ont réagi et proposé des réponses.

Cette conférence fait le point sur les réglementations en matière de bien-être animal, propose des réflexions sur les causes de ce mouvement et présente les implications sur le plan opérationnel et économique pour les éleveurs et l'industrie animale.

Nos conférences vous intéressent?

Nous nous déplaçons selon vos dates d'événements

Pour information sur nos tarifs et disponibilités

Isabelle Charron

Tél. : 418-527-4681, poste 225

Télec. : 418-527-7101

isabelle.charron@groupeageco.ca

